



Comment valoriser les vins fins

# La valorisation du vin au 21e siècle

En 2018, deux bouteilles de Romanée-Conti 1945 ont été vendues aux enchères pour 558 000 \$ et 496 000 \$ respectivement. Ces incroyables montants ont de très loin battu les records précédents, dépassant même les prix de vente attendus. Des événements aussi importants que celui-ci encouragent de nouveaux collectionneurs de vins fins à se lancer et soulèvent souvent des questions sur la manière d'estimer précisément la valeur d'une bouteille de vin, en particulier lorsque le prix est aussi élevé.

En réalité, la vaste majorité des vins fins — bouteilles à collectionner conçues pour vieillir — sont bien plus faciles à valoriser que ces bouteilles d'une extrême rareté. Cet article passe en revue les facteurs qui ont de l'influence sur le prix des vins fins et explique comment les professionnels du secteur vinicole peuvent parvenir à estimer avec précision et efficacité la valeur de vos bouteilles.

## Pourquoi les vins fins peuvent être valorisés avec précision

En tant qu'investissement alternatif comme l'art et les voitures d'exception, les vins fins font bande à part. Chaque œuvre d'art par exemple est unique. Il peut s'écouler plusieurs décennies avant qu'un même original réapparaisse sur le marché et, malgré l'émergence d'indices de performance dans le domaine de l'art, en estimer la valeur est alors un véritable défi.



Pour le vin, le contexte est différent. Chaque année, les vignerons produisent quantité de bouteilles d'un même vin. Certains, comme les meilleurs Bordeaux, sont produits en quantités considérables. Pour un même vin, même les plus petits producteurs mettent sur le marché plusieurs centaines de caisses chaque année. En conséquence, un même produit est généralement disponible auprès de plusieurs détaillants du monde entier en même temps et change souvent de mains. Les vieilles bouteilles les plus rares, comme celle de Romanée-Conti 1945, sont des exceptions plutôt que la règle.

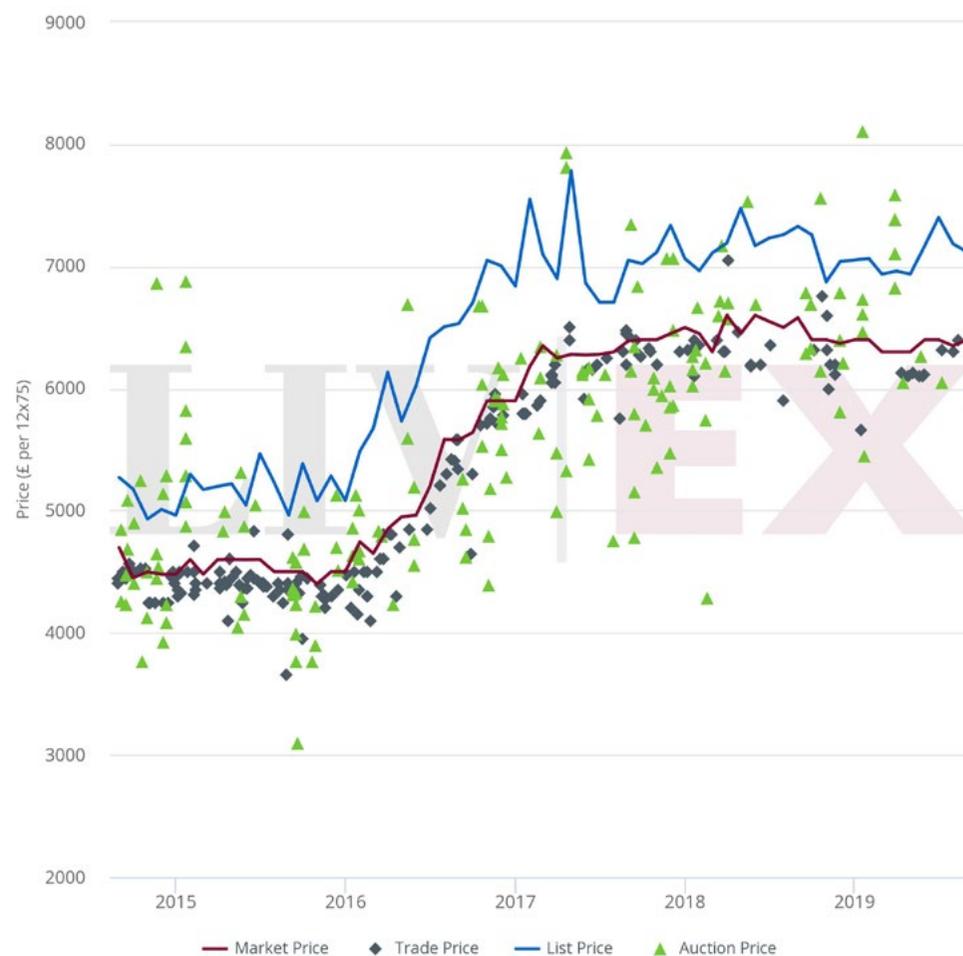
L'existence des facteurs décrits ci-dessus permet d'estimer facilement et précisément la valeur des vins fins, contrairement aux œuvres d'art. Le graphique ci-dessous montre l'activité commerciale du Lafite Rothschild 2006 au cours de ces cinq dernières années. Les points gris représentent les montants des transactions de ce vin sur Liv-ex, la bourse d'échange mondiale dédiée au commerce du vin. La courbe rouge correspond à la Valeur marchande, généralement utilisée pour les valorisations. Comme vous pouvez le constater, elle suit les montants des transactions de très près.

## Qu'est-ce qui détermine le prix d'un vin ?

La liste des facteurs qui ont de l'influence sur les prix des vins fins est longue : puissance de marché actuelle, région, popularité du producteur, notes des critiques, attrait général pour le millésime, rareté, âge et plus encore.

Il y a aussi des facteurs qui expliquent que deux bouteilles du même vin peuvent avoir une valeur intrinsèque différente. Habituellement, ces facteurs sont liés aux conditions dans

### Lafite Rothschild, 2006



lesquelles se trouve le vin. Est-ce que la bouteille est en parfait état ? Est-elle livrée dans son coffret en bois original ? La valeur finale dépendra aussi du régime fiscal applicable. Est-ce que les taxes locales ont été payées ? Est-ce que le vin est stocké sous douane ?

Le graphique concernant le Lafite Rothschild 2006 montre également en vert les montants des enchères. On remarque qu'ils peuvent varier énormément. Nous n'avons aucun moyen de savoir pourquoi dans la même journée une caisse de Lafite 2006 s'est vendue 5 079 £ et une autre 6 877 £, mais c'est sûrement parce qu'elles n'étaient pas dans les mêmes conditions.

## De l'importance des données de marché standardisées

Lorsque l'on valorise les vins fins, il est important de s'assurer que l'on compare des choses comparables. Si votre caisse est stockée en parfaites conditions depuis son achat, vous devez vous assurer de la valoriser en vous basant sur des caisses également en parfait état.

Comme le montre le graphique concernant le Lafite Rothschild 2006, vous pouvez sérieusement sous valoriser votre vin si vous appuyez sur les informations d'une vente antérieure, où par exemple les étiquettes des bouteilles étaient abîmées. S'appuyer sur des données d'enchères non standardisées est un défi.

Heureusement, le contrat SIB (Standard-In-Bond) est aujourd'hui largement usité. Il concerne exclusivement les vins en parfaites conditions présentés dans leur emballage original et stockés sous douane ; c'est-à-dire la vaste majorité des vins fins activement commercialisés sur le marché secondaire. Les acteurs du marché

## Facteurs clés influençant les prix des vins



### Puissance sur le marché

Le marché des grands vins connaît des cycles.



### Notes des critiques

Une note plus haute équivaut souvent à un prix plus élevé



### Région

Certaines régions impliquent des prix plus élevés



### Popularité du producteur

Les marques populaires peuvent coûter plus cher



### Rareté

Les vins rares sont généralement plus chers



### Statut fiscal

Est-ce que les droits et les taxes ont été payés ou le vin est-il stocké sous douane ?



### Commission

Attendez-vous à ce que les acheteurs professionnels prennent une commission



### Âge/Millésime

Les vins plus âgés et les meilleurs millésimes sont plus chers.



### Classification

Classement du vin dans la hiérarchie régionale



### Conditions

Bouteilles endommagées prix réduits

peuvent donc faire confiance à ces valorisations. Cela explique d'ailleurs le regroupement des points gris sur notre graphique tandis que les montants des enchères sont si dispersés.

## Valorisations basées sur les prix de marché

### Liv-ex

Les principaux marchands du monde entier utilisent le Prix de marché Liv-ex pour fournir des services de valorisation indépendants à leurs clients. Beaucoup l'utilisent également pour éclairer les décisions d'achat et déterminer les prix de vente corrects. Le Prix de marché correspond au prix qu'un acheteur doit s'attendre à payer un vin sur le marché secondaire.

Pour la calculer, Liv-ex prend en compte les prix listés par un grand nombre de marchands internationaux de confiance. La préférence est donnée aux prix listés par les détenteurs des stocks par rapport à ceux des brokers, aux prix listés pour des caisses plutôt que pour des bouteilles seules, et aux prix les plus récents par rapport aux plus anciens. Pour déterminer le Prix de marché de plus de 240 000 vins distincts le plus précisément possible, l'algorithme derrière le calcul est relancé tous les jours et prend en compte un ensemble de plus de 100 millions de points.

Étant donné qu'il est basé sur les prix listés, le Prix de marché vous donne le coût de remplacement d'une caisse. Si vous êtes un collectionneur privé, vous devez prendre en compte la commission lorsque vous vendez un vin à un marchand. Vous pouvez vous attendre à recevoir des offres 10 à 15 % en dessous du prix de marché de votre vin, en fonction des conditions dans lesquelles il se présente. Un prix plus élevé peut être proposé pour les vins les plus vieux bénéficiant d'une provenance exceptionnelle.

## Comment Liv-ex calcule les Valeurs marchandes

### Marchands fiables

Liv-ex recueille les prix auprès de marchands internationaux reconnus pour leur fiabilité.



### Algorithme

L'algorithme Liv-ex calcule des prix précis et cohérents pour tous les vins.

S'agit-il du prix donné par le détenteur du stock ou par un courtier ?

De quand date ce prix ?

100 millions de points et données analysés quotidiennement pour plus de 240 000 vins distincts

S'agit-il du prix pour une caisse ou pour une bouteille ?

S'agit-il du prix pour une bouteille standard ou pour un magnum ?

### Prix de marché Liv-ex

Utilisés par les principaux marchands et collectionneurs de vins dans le monde entier.



## Prise en compte des problèmes liés aux conditions et grands formats

Le prix de marché peut être utilisée pour valoriser avec précision des vins en bonne condition. Lorsque les bouteilles ne sont pas en parfait état, les marchands de grands vins expérimentés peuvent fournir un avis pour ajuster la valorisation en fonction d'une expertise professionnelle.

La même chose est valable pour les bouteilles grands formats, telles que les magnums ou les jéroboams. Ces bouteilles sont généralement plus chères que les bouteilles standards, en particulier pour les champagnes.



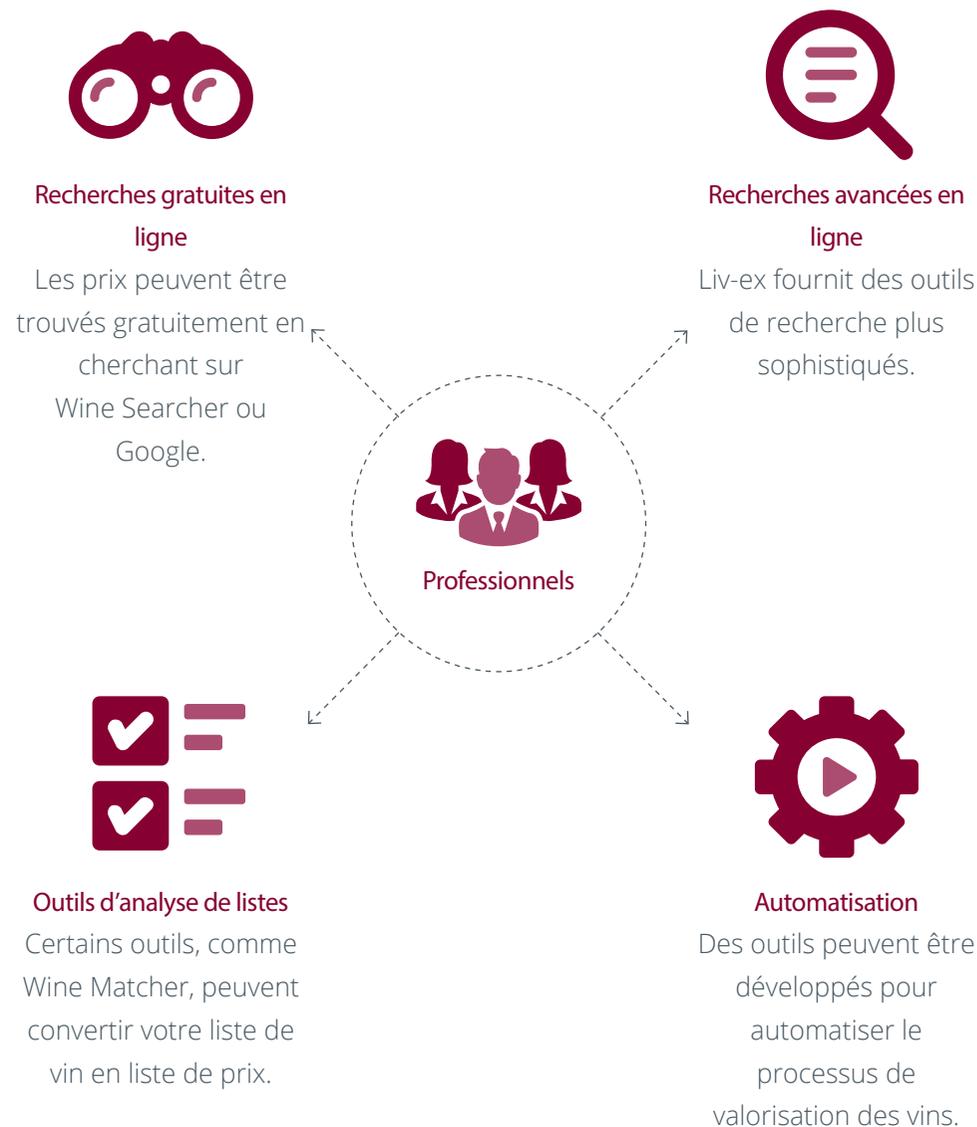
# Comment procéder à une valorisation

Il n'y a pas si longtemps encore valoriser un portefeuille de vins était un processus manuel fastidieux. Avant Internet, téléphoner aux autres marchands ou chercher les informations dans des brochures papier étaient les options par défaut pour dénicher les informations tarifaires relatives aux vins fins. Les prix provenant de différentes sources étaient notés et le marchand finissait par se faire une idée de la valeur de son vin. Ce processus était extrêmement chronophage et comportait un risque d'erreur considérable.

Ensuite, Internet a changé la donne en rendant le partage d'informations beaucoup plus efficace. Comparé au passage en revue de toute une pile de papiers, visiter plusieurs sites Web à la recherche de prix constitue une méthode nettement plus rapide et pratique. Pourtant un processus similaire est toujours employé ; rechercher un prix, le noter, chercher encore, comparer, se faire un avis. Bien que les opérations soient maintenant numérisées, le processus est dans l'ensemble resté très manuel.

Aujourd'hui, les professionnels et les collectionneurs privés ont plusieurs options à leur disposition pour valoriser des portefeuilles avec précision et efficacité, voire automatiquement.

## Méthodes de valorisation pour les professionnels



## Méthodes pour les professionnels

### Recherches gratuites en ligne

Un moyen de trouver gratuitement les prix des vins est de les rechercher à l'aide de sites Internet comme Wine Searcher ou Google. Tout le monde peut ouvrir un navigateur web, rechercher un vin et noter les prix auxquels il est proposé. Si vous avez rarement besoin de valoriser des vins fins, que vous ne travaillez pas avec une longue liste, et ne souhaitez pas payer pour un service premium, cela peut constituer votre meilleure option.

En règle générale, cette méthode n'est pas recommandée pour les non professionnels. L'expérience est nécessaire pour juger à quels prix faire confiance, en particulier avec les vins âgés et rares. Par exemple, de nombreux prix publicités peuvent provenir de sociétés de courtage qui n'ont pas le vin en stock. S'il avère impossible de trouver le vin au prix indiqué et que ce prix a malgré tout été pris en compte, la valorisation est par conséquent faussée.

### Recherches avancées en ligne

Des ressources en ligne plus sophistiquées, qui offrent une plus grande profondeur de données et permettent des valorisations plus précises, sont disponibles pour les acteurs du marché vinicole. [Liv-ex<sup>1</sup>](https://www.liv-ex.com) est une de ces ressources. La plateforme en ligne montre les montants des transactions réalisés par nos membres (offres d'achat et de vente, dernière vente), ainsi que le prix de marché.

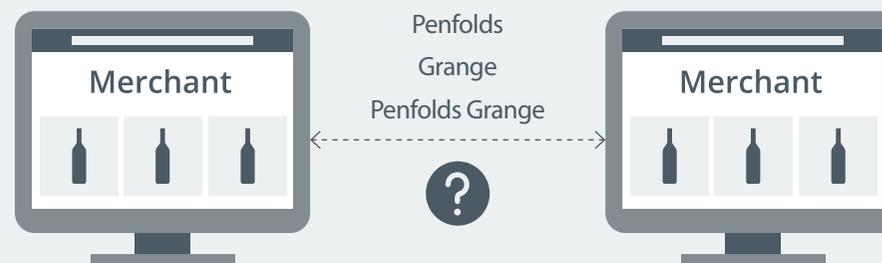
C'est une bonne solution lorsque vous devez seulement vérifier les prix de quelques vins.

1 <https://www.liv-ex.com>

## Propulsé par le LWIN

En coulisse, c'est l'identifiant LWIN qui a en grande partie permis de moderniser efficacement le processus de valorisation des vins fins. Le LWIN est un numéro unique à sept chiffres conçu pour identifier rapidement et précisément un vin fin unique. Ce numéro a permis l'échange de messages entre systèmes et sur Internet de manière à ce que les personnes et les entreprises du secteur vinicole puissent partager les informations plus facilement. Avant l'identifiant LWIN, les noms des vins étaient source de confusion. Il était par exemple impossible pour un ordinateur de savoir qu'un « Penfolds » et un « Grange » sont en fait un seul et même produit. Maintenant, les systèmes automatisés et Wine Matcher utilisent l'identifiant LWIN pour faire correspondre avec une précision infaillible les informations tarifaires aux vins listés.

### Avant le LWIN



### Après le LWIN



## Outils d'analyse de listes

Pour les marchands qui ont besoin de valoriser rapidement les listes de vins de leurs clients, des outils en ligne comme [Wine Matcher](#)<sup>2</sup> sont disponibles. Ils permettent aux marchands de prendre une liste de vins et d'y ajouter rapidement les informations pour la valorisation, notamment les montants réels des transactions sur le marché des vins fins.

Pour fournir une valorisation à un client, vous avez simplement besoin d'un fichier Excel contenant les noms des vins et la quantité de bouteilles correspondante. Vous pouvez ensuite charger ce fichier dans Wine Matcher, et quelques minutes plus tard vous pourrez télécharger le fichier auquel les informations tarifaires auront été ajoutées. Vous pouvez ensuite partager ce fichier avec votre client.

Des entreprises comme Cru World Wine utilisent notre outil pour valoriser des listes de vins qui sont ensuite utilisées pour repérer les opportunités d'achat. À l'occasion d'une étude récente, le marchand de vins fins Will Wilterton a expliqué comment il parvient à économiser plusieurs heures de travail sur une seule liste :

« Je peux gagner quelques heures de travail sur une longue liste, mais à mon sens il ne s'agit pas seulement de gagner du temps. Utiliser cet outil me permet de consulter en une seule fois plus de listes qu'auparavant, plus d'offres ; provenant de plus de personnes différentes. »

L'outil est mis exclusivement à la disposition des membres Liv-ex qui ont un abonnement d'un [niveau](#)<sup>3</sup> suffisant, mais c'est une excellente solution pour les entreprises qui ont régulièrement

<sup>2</sup> <https://www.liv-ex.com/knowledge/wine-matcher/>

<sup>3</sup> <https://www.liv-ex.com/membership/>

## Méthodes de valorisation pour les collectionneurs



### Services commerciaux

Les marchands peuvent fournir des services de valorisation



### Outils de gestion de cave à vins

Cellar Watch est l'outil idéal pour effectuer le suivi de votre portefeuille de vins et des prix associés.



Collectionneurs



### Valorisations professionnelles ponctuelles

Vous pouvez faire la demande d'une cotation personnalisée sur [salesteam@liv-ex.com](mailto:salesteam@liv-ex.com)

besoin de procéder à des valorisations et ne veulent pas investir dans le développement de leur propre outil.

#### Automatisation

À l'instar de nombreuses industries, le commerce du vin commence à s'automatiser. Les valorisations peuvent désormais être générées automatiquement et mises à jour en temps réel. Vous pouvez produire des rapports de valorisation directement depuis vos systèmes internes pour vos propres listes, pour les réserves de vos clients et pour toutes les listes que vous recevez. Vous pouvez même partager ces rapports avec vos clients si vous le souhaitez. La seule opération manuelle requise est l'envoi d'emails.

Certains marchands parviennent même à s'affranchir de toute intervention manuelle. Ils donnent à leurs clients un accès à la demande aux informations de valorisation, par exemple en leur permettant de suivre la valorisation de leur portefeuille sur un portail en ligne.

Cette option requiert d'investir dans le développement d'une solution technique, même s'il est probable que le logiciel ERP ou le système que vous utilisez puisse déjà la prendre en charge. Ceci est la solution idéale pour les marchands qui gèrent plusieurs portefeuilles et souhaitent pouvoir proposer des valorisations rapidement. Nos experts<sup>4</sup> proposent des séances d'études préliminaires pour évaluer les bénéfices et les coûts.

4 Email [neil@liv-ex.com](mailto:neil@liv-ex.com)



## Méthodes pour les collectionneurs

### Services commerciaux

De nombreux marchands proposent désormais la valorisation d'un portefeuille de vins en tant que service complémentaire. Souvent, pour fournir des valorisations rapides et précises de vos portefeuilles, ces marchands utilisent les techniques évoquées dans ce rapport et les données indépendantes de Liv-ex ; les membres de Liv-ex étant autorisés à partager les données tarifaires avec leurs clients. Demandez simplement de l'aide à votre marchand.

Parler avec un marchand reconnu pour sa fiabilité est une très bonne idée lorsque vous êtes en possession d'un stock rare ou endommagé. Il pourra vous conseiller pour ajuster le prix de marché.

### Outils de gestion de cave à vins

Cellar Watch<sup>1</sup> est un outil destiné aux particuliers collectionneurs de vins fins. Si vous êtes un collectionneur et que votre marchand n'est pas en mesure de fournir des services de valorisation, vous pouvez utiliser cet outil pour retrouver les informations tarifaires du marché des vins fins. Vous pouvez en effet charger votre portefeuille dans Cellar Watch pour suivre l'évolution de la valeur de vos vins en temps réel. Un rapport de valorisation vous sera envoyé tous les mois et vous pourrez également en générer à la demande.

1 <https://www.cellar-watch.com/>



## Valorisations professionnelles ponctuelles

D'autres professionnels peuvent avoir besoin de procéder à la valorisation de grands vins pour diverses raisons. Souvent des valorisations sont nécessaires dans le cadre des devis d'assurance ou dans le règlement de conflit juridique.

Si vous avez besoin d'une valorisation ponctuelle seulement, vous ne souhaitez probablement pas investir à long terme

dans quelque logiciel que ce soit. À la place, vous pouvez faire la demande d'une cotation personnalisée sur [salesteam@liv-ex.com](mailto:salesteam@liv-ex.com)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> [salesteam@liv-ex.com](mailto:salesteam@liv-ex.com)



# Réflexions finales

Étant donné le grand nombre de facteurs qui ont une influence sur la valeur d'un vin, il n'est pas étonnant que les valorisations puissent être si différentes de l'une à l'autre. Cela cause toutefois des problèmes au secteur vinicole tout entier à la fois en termes d'approvisionnement et de demande. À mesure que l'industrie du vin adopte les technologies et l'analyse des données, notre capacité à fournir des valorisations précises, quels que soient l'appellation du vin et son millésime, s'améliore.

La précision est une chose. La vitesse en est une autre. Nous pouvons désormais procéder aux valorisations en une fraction du temps qui était auparavant nécessaire, et des solutions existent pour la plupart des types et tailles d'entreprises et la plupart des cas.

Avec des valorisations plus rapides et plus précises, le commerce du vin et tous ses acteurs font un pas supplémentaire vers plus de sécurité, de transparence et d'efficacité. Levons nos verres pour saluer cela !



Liv-ex est une bourse d'échange mondiale dédiée au commerce du vin. Liv-ex compte plus de 450 membres regroupant à la fois des startups et des marchands établis. La société fournit à ses membres les données, la plateforme de vente, les technologies et services dont ils ont besoin pour tarifer, approvisionner et vendre les vins plus efficacement.

Liv-ex a été fondée en 2000 par James Miles et Justin Gibbs. L'aventure a commencé à Londres avec un groupe de 10 membres fondateurs partageant une vision commune visant à rendre le commerce des vins fins plus transparent, efficace et sûr.

Liv-ex publie les prix de vente réels auxquels les vins sont négociés. La plateforme Liv-ex contient plus de 60 M€ d'offres d'achat et de vente fermes portant sur plus de 15 000 vins distincts, toutes ces offres étant disponibles en temps réel. Liv-ex a aussi conçu le contrat Standard-In-Bond (SIB) pour garantir l'état du stock, la livraison, des paiements plus rapides et des solutions de logistique et de stockage rentables. Les API de Liv-ex peuvent de plus automatiser une grande partie de ces opérations pour améliorer encore la marge brute des membres marchands.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.liv-ex.com](https://www.liv-ex.com)<sup>1</sup> ou [contactez-nous dès aujourd'hui](mailto:nicola@liv-ex.com)<sup>2</sup>.

Ce rapport est fourni à titre informatif uniquement et ne constitue en aucun cas un conseil financier ni une méthode pour valoriser, maintenant ou dans le futur, les vins qui y sont mentionnés. Si vous valorisez un vin aux États-Unis, vous devrez considérer que les prix du marché sont basés principalement sur ceux des revendeurs

1 <https://www.liv-ex.com>

2 [Email nicola@liv-ex.com](mailto:nicola@liv-ex.com)